



份 人 券 動

份 31/10/2015

交 及 公 司

公司名 中國 公司
呈交 06/12/2015

I. 動

1.

| | | | | |
|--------|------------|----------------------|-----------------|-----------------------|
| (1) 份代 | <u>750</u> | | | |
| | | | 值 元) | 元) |
| 上 | | <u>1,200,000,000</u> | <u>US\$0.01</u> | <u>US\$12,000,000</u> |
| 加 | | <u>不</u> | | <u>不</u> |
| () | | | | |
| | | 1,200,000,000 | US\$0.01 | US\$12,000,000 |

| 份 劃 包 別 (/ /) 及 可 份 別 | 人 份 劃 | 內 因 人 份 | 因 可 人 份 |
|-------------------------------------|-------|------------|------------|
| | 出 使 | | |
| 2009 7 | | | |
| 23 予 | | | |
| 使價 | | | |
| 3.58/ | | | |
| 11,264,000 | | | 11,264,000 |
| (1) | | | |
| 2. 2010 5 | | | |
| 27 予 | | | |
| 使價 | | | |
| 2.7 | | | |

(到 - / /) 值 上

可 即 可 予 上 人 份

| 別及 | 上 | 內 | 內 因 人 份 因 人 份 |
|--|-------|-------|---------------------|
| 1. _____ _____ _____ | | | |
| 份代 (上) 可 份 別 (/) 價 別 () (/ /) | _____ | _____ | _____ (/ /) |
| 2. _____ _____ _____ | | | |
| 份代 (上) 可 份 別 (/) 價 別 () (/ /) | _____ | _____ | _____ (/ /) |
| 3. _____ _____ _____ | | | |
| 份代 (上) 可 份 別 (/) 價 別 () (/ /) | _____ | _____ | _____ (/ /) |
| 4. _____ _____ _____ | | | |
| 份代 (上) 可 份 別 (/) 價 別 () (/ /) | _____ | _____ | _____ (/ /) |

C. () 不 _____
 (優先) 不 _____
 (其他 別 份) 不 _____

予 上 份 任 何 其 他 協 包 但 不 包 份 劃

| 份 別 (/ /) () 及 可 | 內 因 人 份 | 因 可 人 份 |
|--|-------------|---------|
| 1. _____ _____ _____ (/ /) (I) | | |
| 2. _____ _____ _____ (/ /) (I) | | |
| 3. _____ _____ _____ (/ /) (I) | | |
| D. () (優 先) (其 他 別 份) | 不 不 不 | |

其他 動

| 別 | | 因 | 內 人 份 | 可 | 因 人 份 |
|----|----------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 1. | 供 價 | 可 份 別 (1) | _____ | 及 (/ /) | (/ /) |
| | | 別 | (/ /) | | (/ /) |
| | | | | | (/ /) |
| | | | | 不 | 不 |
| 2. | 公 價 | 可 份 別 (1) | _____ | 及 (/ /) | (/ /) |
| | | 別 | (/ /) | | (/ /) |
| | | | | | (/ /) |
| | | | | 不 | 不 |
| 3. | 售 價 HK\$ | 可 份 別 (1) | _____ | 及 (/ /) | 0 |
| | | 別 | (/ /) | | 0 |
| | | | | | (/ /) |
| | | | | 0 | 不 |
| 4. | | 可 份 別 (1) | _____ | 及 (/ /) | (/ /) |
| | | 別 | (/ /) | | (/ /) |
| | | | | | (/ /) |
| | | | | 不 | 不 |

可 份 別 (1)

及
(/ /)

5. 以 代 價

別 以

